

## **L'Università GLION fa scouting a Roma: Sono italiani i nuovi talenti del Luxury Brand Management**

**Milano, 20 marzo 2017** – Glion Institute for Higher Education, è una **prestigiosa Università Svizzera**, che dispone di tre campus, due in Svizzera ed uno a Londra. Nata come centro studi dedicato al Turismo e all'Ospitalità ha negli anni **ampliato la sua offerta formativa con nuovi corsi dedicati al management dei beni di Lusso**, come la moda, il design, l'orologeria, i gioielli.

In ogni ambito formativo l'Università compie costanti monitoraggi internazionali, per verificare quali siano i paesi da cui poter attingere i giovani che abbiano le capacità, il talento e le caratteristiche per essere ammessi a questo istituto. E per il corso di Luxury Brand Management l'Italia è stata ritenuta un bacino di provenienza interessante, perché i giovani italiani hanno capacità e attitudini molto vicine al mondo del management del lusso. Non solo designer e creativi, dunque, a quanto pare i giovani del Bel Paese sanno affermarsi anche nel management di ciò che è bello, innovativo e prezioso.

I recenti studi dell'Università di GLION hanno, infatti, rilevato che i giovani italiani hanno un particolare talento ed una attitudine naturale a saper valutare, riconoscere e gestire tutto ciò che è bello e prezioso. Il fatto di essere nati nella culla della creatività e di aver imparato, sin da bambini, a valutare, cercare e riconoscere la qualità e l'eccellenza conferisce loro un'attitudine naturale a imparare con maggiore facilità rispetto a coetanei provenienti da altri paesi le tecniche, le regole e l'impostazione che la gestione di un brand di lusso richiede nelle strategie di posizionamento internazionale.

Allo scopo di incontrare e individuare i potenziali futuri talenti del management, **GLION ha organizzato a Roma per il 30 Marzo dalle ore 16 alle ore 20 un workshop/incontro**, che avrà luogo **presso l'atelier Gattinoni**, cui potranno partecipare, dopo aver superato una selezione, 20 ragazzi tra i 18 e i 22 anni. Ideatrice e coordinatrice dell'evento è Simona Travaglini, da sempre attiva nelle attività legate alla moda, al lusso e alla charity.

Il programma del workshop, che sarà gratuito, prevede un **incontro con Stefano Dominella**, Presidente della maison Gattinoni e presidente della sezione Tessile, Abbigliamento, Moda e Accessori di Unindustria - l'Unione degli industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo - una **visita all'atelier della maison Gattinoni** ed uno **scambio di idee con un giovane designer italiano**. Scopo del workshop, oltre ad identificare i giovani maggiormente motivati e idonei agli studi di gestione dei brand di lusso, quello di permettere loro di misurarsi in prima persona con una realtà storica e consolidata, mettendola immediatamente a confronto con la creatività ed i contenuti di un brand creativo giovane.

In rappresentanza della Glion sarà presente **Jini Heller**, program leader del corso, che presenterà la specializzazione in Luxury Brand Management.



#### **Glion Institute of Higher Education**

Fondato nel 1962, Glion Institute of Higher Education è un istituto privato svizzero che offre corsi di laurea in international hospitality, lusso e gestione di eventi a studenti provenienti da oltre 90 paesi, nei suoi tre campus in Svizzera e Londra. Inoltre, Glion offre programmi online per Master in Business Administration, Executive Certificate e formazione aziendale. Glion è accreditato a livello universitario dalla New England Association of Schools and Colleges (NEASC). Per ulteriori informazioni [www.glion.edu](http://www.glion.edu)

#### **Maison Gattinoni**

La storia della maison Gattinoni è legata alla sua fondatrice Fernanda Gattinoni (1907-2002), che, nel 1946 apre il primo atelier a Roma, in via Toscana, attuale sede storica. Intorno alla seconda metà degli anni ottanta il marchio cresce e si rinnova attraverso una vera e propria operazione di restyling ad opera di Stefano Dominella, attuale Presidente della Maison, che lancia linee di prêt-à-porter e di accessori, privilegiando la sinergia tra sperimentazione e tradizione ma senza tradire il lusso e l'artigianalità. Nel 1985, entra nel team creativo il giovane talento Guillermo Mariotto, che assumerà, nel 1993, la direzione artistica della maison Gattinoni. Attualmente, vengono presentate, nei calendari ufficiali 4 collezioni l'anno, due d'alta moda e due di prêt-à-porter. "Lo stile Gattinoni - commenta Mariotto - è energia, emozione pura, vortice dinamico tra femminilità e androginità. Il tutto elaborato con dettagli sartoriali. Segnali veri del nuovo lusso". Per ulteriori informazioni [www.gattinoni.com](http://www.gattinoni.com)

#### **CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS**

**Elena Marchi**

**Mobile: +39 340 80 01 205**

**[elena.marchi@prgoup.it](mailto:elena.marchi@prgoup.it)**